

MEDLEMSAVTAL

Medlemsavtal mellan RBC Life Sciences Europe (nedan kallat Företaget), och sökanden. (nedan kallad Medlem.)

1. En Medlem ska alltid följa alla villkor i Avtalet.
2. Medlemmen får inte framställa sig som Företagets agent, anställd, partner eller samarbetspartner. Medlem får inte göra inköp eller genomföra några transaktioner i Företagets namn.
3. Medlemmens arbetstimmar, affärsutgifter och affärsplaner styrs inte av Företaget. Medlem får inte göra några skriftliga eller muntliga uttalanden som antyder eller påstår något annat.
4. En Medlem är helt ansvarig för alla muntliga och/eller skriftliga uttalanden som görs avseende produkter, tjänster och kompensationsplan som inte uttryckligen finns i officiella Företagsmaterial. Medlemmen godkänner att hålla Företaget skadeslöst mot anspråk, skador eller andra utgifter, inklusive advokatarvoden, som härrör från uttalanden eller åtgärder från Medlemmen som ligger utanför avtalets omfattning. Bestämmelserna i denna paragraf gäller även efter avtalets avslutande.
5. Medlemmen får inte göra intäktsgarantier av något slag och får inte heller göra icke representativa, orimliga eller missvisande påståenden avseende inkomst.
6. Medlemmen måste, i sin medlemsverksamhet, följa alla gällande nationella och lokala lagar, bestämmelser och förordningar. Medlemmen får inte bryta mot lagar som gäller orättvis konkurrens eller orättvisa affärsmetoder, inklusive lagar som förbjuder annonsering, säljerbjudanden eller försäljning av produkter till ett lägre pris än medlemspriset för produkten.
7. Medlemmen måste i all medlemsverksamhet vara medveten om att Medlemmens framgång endast kan uppnås genom regelbunden och upprepad återförsäljning av produkter samt regelbunden och upprepad återförsäljning i Medlemmens Downline-organisation.
8. Medlemmen måste alltid uppföra sig etiskt och professionellt i sin medlemsverksamhet. En Medlem får inte tillåta Medlemmar i sin Downline-organisation att ägna sig åt oetiska aktiviteter. Exempel på oetiska aktiviteter innefattar, men är inte begränsat till följande:
 - a) Starta försäljning av produkten inom detaljhandeln;
 - b) Använda en annan Medlems kreditkort utan uttryckligt skriftligt godkännande;
 - c) Obehörig användning av konfidentiell information om Företaget;
 - d) Korsrekrytering inom företaget (inklusive hjälp och medverkan till någon annans korsrekrytering);
 - e) Korsrekrytering inom linjen (inklusive hjälp och medverkan till någon annans korsrekrytering);
 - f) Komma med icke-godkända påståenden om Produkten;
 - g) Komma med inkomstpåståenden om Medlemsverksamheten;
 - h) Göra felaktiga uttalanden eller oriktiga framställningar, inklusive men inte begränsat till: osanna eller missvisande framställningar eller försäljningsförslag avseende kvalitet, tillgänglighet, grad, pris, betalningsvillkor, rätt till återbetalning, garantier eller resultat angående produkterna.
 - i) Personligt uppförande som misskrediterar Företaget och/eller dess Medlemmar;
 - j) Bryta mot lagar och föreskrifter som gäller medlemsverksamheten;
 - k) Inte uppfylla skyldigheterna som sponsor;
 - l) Bryta mot avtalet.
9. Medlemmen måste genomföra all aktivitet i Företagets bästa intresse. Sponsorer ska göra sitt bästa för att lösa konflikter i Downline-organisationen. Eventuella personliga konflikter mellan Medlemmar måste lösas snabbt och vara i Företagets bästa intresse.
10. Ingen Medlem har rätt att hävda eller antyda att de har en unik relation till, fördelar från eller åtkomst till Företagets ledning eller anställda, som andra Medlemmar inte har.
11. Om uppträdande av Medlem eller någon deltagare i Medlemskapet av Företaget anses vara kränkande, störande eller skadligt för Företaget eller andra Medlemmar, kan Företaget vidta lämplig åtgärd mot Medlemmen och Medlemskapet enligt vad som anges här.
12. En Medlem kan inte förlita sig på att Företaget ska tillhandahålla juridiska, finansiella eller andra professionella råd, inte heller kan Medlemmen lita på något sådant råd ifall det ändå skulle ges.
13. Företaget erbjuder ett stort antal gratistjänster till sina Medlemmar. Medlemmar framför emellertid då och då förfrågningar som kräver extra tid och arbete. Sådana förfrågningar kan till exempel innefatta kopior av kvitton, dokumentation, detaljerad information om provision som måste räknas ut eller sökas efter, research, instruktioner angående bankärenden, anhållan om spärrning av betalningar osv. Dessa och andra specialförfrågningar står till Medlemmens förfogande till en avgift på trettio (30) EURO, eller motsvarande valuta, per timme, plus faktiska kostnader, med en minimiavgift på trettio (30) EURO, eller motsvarande valuta, per förfrågan. I denna avgift ingår bankavgifter, utgifter för fotokopiering, arvoden osv.

14. Företagets konfidentiella information är Företagets egendom och affärshemlighet. Alla Distributörer ska hantera konfidentiell information med försiktighet. Distributören innehar inte någon äganderätt till konfidentiell information och får inte sälja, sprida eller tillhandahålla den till annan part.
15. Underrättelse om rättsliga åtgärder. Medlem ska omedelbart meddela Företaget skriftligt angående potentiella eller faktiska rättsliga anspråk från tredje part mot Medlem som har uppkommit från, eller i samband med, Medlemsverksamheten eller Downline-organisationen vilka kan påverka Företaget negativt. Efter att ha underrättat Medlemmen har Företaget rätt att vidta alla nödvändiga åtgärder för att skydda sig, däribland ta kontrollen vid eventuella rättegångar eller avgöranden av de rättsliga anspråken. Om Företaget vidtar åtgärder i ärendet ska Medlemmen inte ingripa eller delta i ärendet utan Företagets tillstånd.
16. Provision/bonus betalas ut till Medlemmar som kvalificerar sig enligt kompensationsplanen och som följer avtalet. En Medlems framgång beror endast på regelbunden och upprepad återförsäljning av produkter och en regelbunden och upprepad återförsäljning av Downline-organisationen. Eftersom framgången för en Medlem till stor del beror på Medlemmens personliga insats, kan Företaget inte garantera någon nivå för vinst eller framgång, och inte heller någon specifik inkomst.
17. Företaget betalar Provision/bonus till kvalificerade Medlemmar enligt produktbeställningar som:
 - a) erhålls av Företaget före slutet av en provisionsperiod och
 - b) är helt betalda enligt tillämplig betalningsmetod. Beställningar ska vara betalda och bekräftelse på betalning ska vara Företaget tillhanda senast kl 24,00 den sista dagen i månaden.
18. Medlem får ingen ersättning för sponsring eller rekrytering av andra Medlemmar.
19. Om en Medlem misstänker att ett fel har uppstått vid beräkning av provision och/eller programkvalificering, måste felet omedelbart rapporteras till Företaget. Om sådana problem inte meddelas Företaget skriftligt inom fyrtiofem (45) dagar efter slutet på en aktuell Provisionsperiod, kommer Medlemmen inte att ha någon regressrätt för det förmodade felet.
20. Provision/Bonus betalas ut till medlems bankkonto runt den 15:e i månaden efter intjänande, under förutsättning att Företaget fått in en giltig F-skatt sedel via e-post, fax eller brev. Medlem som saknar giltig F-skatt sedel får sin Provision/Bonus införd på ett konto i medlemmens back-office. Det finns ett tak på detta konto på 10 000 SEK inkl. moms, vilket innebär att all provision/Bonus utöver detta belopp tillfaller Företaget. Ex. Du har 8 000 SEK på ditt konto, och månaden efter får du 3 000 SEK i Provision/Bonus. Ditt nya saldo på kontot blir nu 10 000 SEK och 1 000 kr tillfaller Företaget.
21. Medlem som kvalificerat sig för produktrabatt kan använda denna rabatt vid framtida produktinköp. Minibelopp att betala per ordertillfälle är dock alltid minst 200 SEK. Eventuell överskjutande rabatt kan sparas till framtida inköp.
22. Manipulering av kompensationsplan är inte tillåten och kan medföra disciplinära åtgärder. Manipulering av Kompensationsplan innefattar, men är inte begränsad till: en Medlem som köper, i avsikt att kvalificera sig för olika positioner eller provisioner, stora mängder av produkterna, gör beställningar i hans/hennes Downline-organisation samt alla andra åtgärder som kan bryta mot statlig, federal eller utländsk anti-pyramidlagstiftning. Sådan manipulering kan, efter Företagets eget gottfinnande, leda till inställande av provisioner och uppsägning av Medlemskapet.
23. De enda påståenden och uttalanden Medlemmar har rätt att göra angående produkterna är de som finns i Företagets litteratur. Allt material från tredje part som används för Medlemsverksamheten måste följa alla nationella och lokala lagar och bestämmelser. Medlemmen får inte komma med uttryckliga eller underförstådda medicinska påståenden angående någon av produkterna. Under inga omständigheter får Medlemmen ordinera någon produkt som lämplig behandling för någon viss sjukdom. Inga påståenden när det gäller de terapeutiska och kurativa egenskaperna hos någon produkt som erbjuds av Företaget får göras.
24. Ingen Medlem får antyda att Företagets marknadsföring, verksamhet eller organisation har godkänts, sanktionerats eller fått stöd från någon statlig tillsynsmyndighet. Ingen Medlem får kräva eller antyda att någon produkt är godkänd av en myndighet.
25. Personer som befinner sig utanför Företagets nätverk gör ofta förfrågningar till Företaget angående produkterna och/eller medlemskap. Om Företaget kan fastställa att personen som frågar fick sin information från en särskild Medlem eller om personen är bekant med en speciell Medlem, görs allt för att personen ska bli hänvisad till just den Medlemmen. Om ett samband med en speciell Medlem inte kan fastställas blir personen slumpmässigt placerad i någon av Företaget utsedd medlems Downline-Organisation. Företaget har inga möjligheter att veta vem som pratat med vem först i syfte att värva ny medlem. Företaget går endast på det uppgivna medlemsnumret vid registreringen. Företaget förbehåller sig rätten till det slutliga beslutet angående placeringen av potentiella Medlemmar.
26. Ändringar gjorda av Företaget. Företaget förbehåller sig rätten att göra ändringar i Avtalet, förutsatt att Företaget meddelar Medlemmarna om dessa ändringar minst trettio (30) dagar innan de träder i kraft. Företaget kan offentliggöra dessa ändringar genom att publicera delar av det ändrade avtalet på Företagets webbplats på www.rbcls.eu, eller www.rbcilife.eu genom annat kommunikationssätt. Medlem anses ha accepterat ändringarna i avtalet om Medlemmen ägnar sig åt medlemsverksamhet, eller mottar provision efter att perioden på trettio (30) dagar avslutats.
27. Force Majeure. Medlemmen godkänner att Företaget inte är ansvarigt för några skador eller förluster orsakade av försening eller oförmåga att tillverka, sälja eller leverera produkterna på grund av strejk, olycka, brand, översvämning, naturkatastrof, terroristattack eller av någon annan orsak bortom Företagets kontroll.
28. Jag kommer att vara en oberoende medlem som ansvarar för mitt eget företag och inte anställd på Företaget. Jag kommer inte att behandlas som en anställd vad gäller inkomstskatt som undanhålls från källan eller federala eller statliga skattelagar. Det är mitt ansvar att själv betala egenföretagarskatter, lokala och nationella inkomstskatter som erfordras enligt lag.

29. Jag kommer inte att använda Företagets varunamn och/eller varumärken förutom i reklam som tillhandahålls av Företaget och/eller annan reklam som skriftligen godkänts av företaget.
30. Om du kommer med idéer, förslag eller rekommendationer till oss har vi rätt att använda dessa utan ersättning på det sätt vi anser lämpligt, inklusive offentliggörande på Internet. Du får bara skicka in idéer och material till webbplatsen om du har erhållit lämplig copyright eller annat tillstånd att skicka in sådant material och att vi därigenom tillåts använda materialet utan förbehåll. Du intygar till att du inte bryter mot eller överträder tredje mans rättigheter, inklusive sekretess-, publicitets- och immateriell- eller äganderätt, såsom copyright eller rätt till varumärken.
31. Vi kan ange länkar till tredje mans webbplatser eller tillgångar. Detta tillhandahållande innebär inte att vi ställer oss bakom någon information, produkt eller tjänst som nås via en sådan länk. Eftersom vi inte har någon kontroll över webbplatser eller tillgångar som tillhör tredje man, kan vi inte hållas ansvariga eller ersättningsskyldiga för dess innehåll eller för din tillit till innehåll som återfinns på webbplatser eller tillgångar som tillhör tredje man.
32. Trots att vi försöker upprätthålla webbplatsernas och de andra erbjudandenas okränkbarhet, garanterar vi inte att webbplatsen eller andra erbjudanden är korrekta och fullständiga.
33. Du uppger och försäkrar att du är minst 18 år.
34. Vi kan när som helst och oavsett skäl avbryta din användning och åtkomst till webbplatsen, eller till andra erbjudanden. Vi kan när som helst och oavsett skäl modifiera eller avbryta leveransen av webbplatsen eller andra erbjudanden, eller delar av dessa, med eller utan föregående meddelande till dig. Det krävs inget meddelande från någondera parten för att verkställa våra rättigheter att upphöra. Du skall inte hållas ansvariga eller ersättningsskyldiga för några direkta, indirekta, tillfälliga, speciella, betydande eller skadeståndskrav som uppkommit på grund av att vi modifierat eller upphört med webbplatsen eller andra erbjudanden eller på grund av att vi avbrutit din åtkomst till webbplatsen eller andra erbjudanden.
35. Gå regelbundet igenom avtalet för att hålla dig à jour med den mest aktuella versionen.

Byten och överföringar av Sponsor/Placering

1. En Medlem kan ansöka om sponsor- och/eller placeringsbyte för sig själv eller en personligt sponsrad Medlem, med förbehåll för begränsningarna som fastställs nedan. En Medlem får dock bara göra ett sponsorbyte och ett placeringsbyte, vilket fastställs häri, och de båda ändringarna är slutgiltiga. Eftersom downline-organisationernas integritet måste upprätthållas, är det möjligt att ett visst sponsor-/placeringsbyte inte är genomförbart.
2. Försäljning eller Överföring av Medlemskap. En försäljning eller överföring av Medlemskap sker när en Person överför äganderätt eller kontroll av ett Medlemskap till en annan person. En Medlem kan sälja, överlåta eller på annat sätt överföra sitt Medlemskap enligt villkoren häri. Den övertagande Medlemmen kommer att behålla samma Downlineorganisation och samma rank/titel som denne hade före den godkända överföringen.
3. En ansökan om en försäljning eller överföring måste tas emot av Företaget senast den 10:e i månaden för att ändringen ska träda i kraft under angiven månad. Begäran som tas emot efter den 10:e kommer att handläggas följande månad.
4. En befintlig Medlem får inte köpa/överta ett annat Medlemskap.
5. En Medlem som säljer eller överför sitt Medlemskap kan inte ansöka på nytt om att bli Medlem under en annan sponsor förrän efter en period på minst sex (6) månader efter det att Företaget har godkänt försäljningen.
6. En Person får inte gå samman med eller förvärva ett intresse i ett redan befintligt Medlemskap om personen har varit engagerad som Medlem under de senaste två (2) åren.
7. Företaget måste först ge uttryckligt skriftligt godkännande för försäljning eller överföring av Medlemskapet, vilket Företaget gör efter eget gottfinnande.
8. En avgift på 100 Euro kommer att debiteras varje begäran om placeringsbyte, sponsorbyte eller försäljning av medlemskap. Avgiften debiteras även om begäran avslås av Företaget.